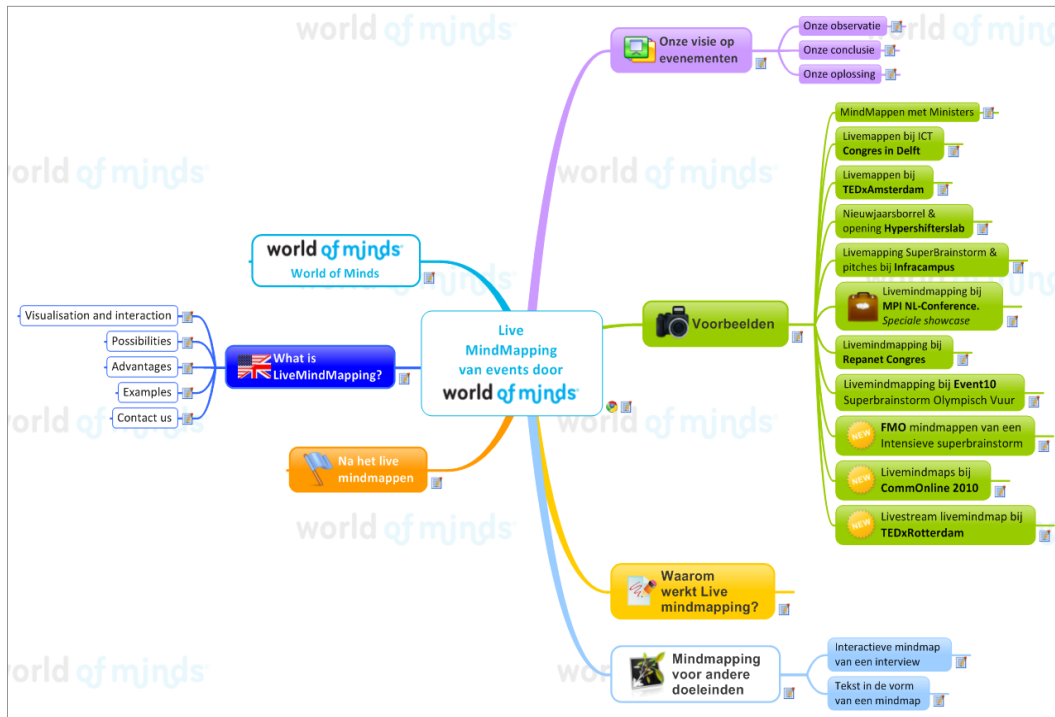


LiveMindMapping van events door World of Minds



Zeestraat 82 – 2518 AD Den Haag
 T +31 70 70 71 355 | F +31 70 70 71 360
 info@worldofminds.com | www.worldofminds.com

BTW no.: NL00808971943B01 | KVK 32079467
 ABN AMRO no.: 56.82.44.125 | BIC no.: ABNANL2A
 IBAN no.: NL75ABNA0568244125

Welkom op de LiveMindMapping hand-out van [World of Minds](#). Deze speciale site laat aan de hand van diverse voorbeelden zien wat LiveMindMapping is. De website zelf is in de vorm van een MindMap. LiveMindMapping.nl i.s.m. met de mastermindmappers van [aHa!Coaching](#) en [Hypershifters.nl](#)

Onze visie op evenementen

World of Minds biedt een aantal formules om met groepen mensen effectief te brainstormen, samen te denken en tot beslissingen te komen. Wij faciliteren diverse bijeenkomsten, evenementen en congressen door toepassing van digitaal livemindmappen. Tijdens het evenement zien de bezoekers wat de presentator zegt.

Een oud gezegde: Vertel het me en ik vergeet het, laat het me zien en ik onthoud het, betrek mij erbij en ik begrijp het.

Met livemindmapping kom je op het tweede niveau. Het is zelfs mogelijk om niveau drie te bereiken als de presentator actief gebruikt maakt van de mindmap tijdens bijvoorbeeld de vragen rondes.

Wij hebben veel ervaring opgedaan met het ondersteunen van evenementen. Wij hebben gemerkt aan reacties van bezoekers dat evenementen met ondersteuning van livemindmapping vaak leuker zijn en helpen om informatie beter te onthouden en over te brengen. Dit zorgt voor een positief imago waardoor er meer bezoekers komen.

Onze observatie

Onze observatie in de laatste 1,5 jaar:

- het wordt steeds moeilijker voor congres/evenementen/communicatie bureau's om evenementen opdrachten te verkrijgen;

- veel mensen zijn 'congresmoe' (vb.: het verplicht consumeren van PowerPoint presentaties biedt onvoldoende reden om te komen);
- bezoekers willen meer, voor minder geld

Onze conclusie

- evenementen moeten interactiever, creatiever en innovatiever zijn om de bezoeker te blijven boeien;
- zorg ervoor dat er *na* het evenement iets gebeurt met de informatie .

Onze oplossing

- visualiseer de informatie;
- definieer de acties;
- maak de informatie voor de bezoekers na het evenement toegankelijk;
- maak gebruik van sociale media;
- kortom: zorg voor interactie.

Voorbeelden



[World of Minds](#) heeft veel meer van dit soort voorbeelden. Van Shell, ING, publieksdebatten, innovatieplatform, [TWC executive forum](#), tot en met allerlei brainstorm en strategiesessies.

Bijvoorbeeld een [rapporage](#) van een bijeenkomst van het sustainability netwerk van [Leen Zevenbergen](#) waar World of Minds sponsor van is [Green. Let's Walk!](#)

MindMappen met Ministers

Bekijk [hier](#) een video-interview van de bijeenkomst waar we met (bijna) alle ministers en staatssecretarissen 21 tafels hebben gemindmapped.

Livemappen bij ICT Congres in Delft



Bijvoorbeeld [hier](#) een verslag van een live mindmapsessie tijdens een congres met links de slides en rechts de live mindmap inclusief vragen uit het publiek.

[Zie de mindmap op de site van het ICT congres.](#)

Livemappen bij TEDxAmsterdam



Om de ideeën die tijdens [TEDxAmsterdam](#) worden gebracht live te kunnen presenteren voor een wereldwijd (virtueel) publiek werden de talks live gemindmapped. Een selectie van sprekers werd direct gepubliceerd op het internet. Iedereen kon via het internet live meekijken met de spreker. Dit experiment werd mede ondersteund door Hypershifters en de online mindmappingtechnologie van MindMeister. [Bekijk de mindmaps online.](#)

[Lees meer](#) over de inzet van livemindmappen tijdens TEDx. [Lees de aankondiging](#) van dit evenement.

Nieuwjaarsborrel & opening Hypershifterslab



Op 15 januari 2010 was de [nieuwjaars- en openingsborrel](#) van [World of Minds](#), [aHa!Coaching](#) en [Hypershifters](#) in het Hypershifters Lab@. Deze ruimte is ingericht volgens Het Nieuwe Werken (hypershiften). Het lab heeft een industriële uitstraling met daarin elementen verwerkt die creativiteit stimuleren.

[Leen Zevenbergen](#) was gastspreker tijdens deze opening. Tijdens zijn presentatie hebben wij livemindmapping ingezet.

Livemapping SuperBrainstorm & pitches bij Infracampus



Dit jaar werd er een nieuw initiatief [Infracampus](#) georganiseerd vanuit de organisatie van [InfraTech](#). De Infracampus is een uniek congresevenement, dat zich richt op Professionals en Young Potentials werkzaam binnen de infrastructuur. Het vond plaats op 14 januari 2010 in de Ahoy in Rotterdam. World of Minds heeft samen met [Aaaaha! The Actor Factory](#) de superbrainstorm gefaciliteerd.

Tijdens deze superbrainstorm zijn 5 stellingen geponeerd. De aanwezigen mochten in elke keer variërende tweetallen 3 minuten met elkaar van gedachten wisselen. Daarna werd door Erik Peekel (van Aaaaha! The Actor Factory) centraal teruggekoppeld en door Alexis van Dam live gemindmapped. De aanwezigen konden gemakkelijk de diverse gedachten plaatsen. Aan het einde waren de 5 stellingen in beeld met alle ideeën. De ruwe versie is later tijdens het evenement gebruik in de workshops.



Voorafgaand aan de brainstorm hebben de livemindmappers van [World of Minds](#) de catwalk met Young Potentials visueel vastgelegd. De 5 afgevaardigde van infratech bouwbedrijven gaven een korte introductie over het thema Olympische Spelen in 2028. De Young Potential uit hetzelfde bedrijf mocht vervolgens zijn visie hierop geven. Meer informatie over dit evenement, [lees het blog op World of Minds](#). De terugkoppeling en mindmaps van het evenement zijn [te bekijken op de site van Infracampus](#). Zie een overzicht van de foto's hieronder:

Livemindmapping bij MPI NL-Conference. Speciale showcase

Op dinsdag 9 maart troffen 342 eventprofessionals elkaar in Amsterdam RAI Elicium. MPI Nederland vierde haar 15de verjaardag met een overweldigend congres. Maar liefst vijftien sprekers deelden hun kijk op een veranderende wereld. Hun observaties vertaalden zij in concrete ideeën voor de evenementenbranche.



[Zie de separate Showcase site](#) met alle 13 afzonderlijke mindmaps in de vorm van een PDF, interactieve PDF, MindMeister MindMap of als website. Zie ook

- [Blogartikel](#) van Lykle de Vries (een van de sprekers op MPI NL Conference) met de mindmap van zijn presentatie
- [Artikel op Quality in Meetings](#)
- [Meer informatie over dit evenement, lees het blog op World of Minds.](#)

Livemindmapping bij Repanet Congres



Op donderdag 18 maart 2010 werd het restaurant Zuiver in Utrecht druk bezocht door ondernemers uit de autoschadeherstelbranche. Daar werd het jaarlijkse [Repanet](#) congres georganiseerd. World of Minds was ingeschakeld om de kennis en informatie die ontstond gedurende de dag, inzichtelijk te maken voor de aanwezigen.

Het laatste uur was er een getrapte brainstorm. Allereerst werden er in 8 groepen de top3 ideeën bedacht om morgen mee aan de slag te gaan. Tijdens de plenaire terugkoppeling werden deze ideeën afgevangen in de [mindmap](#).

Bekijk de interactieve MindMeisters mindmaps:



[Futuroloog Erwin van Lun](#)



[Wubbo Ockels](#)



[Samenvattingsmindmap van de gezamenlijke tips](#)

Meer informatie over dit evenement, [lees het blog op World of Minds](#).

Livemindmapping bij Event10 Superbrainstorm Olympisch Vuur

Op [event10](#), heeft World of Minds in samenwerking met Ahaaa! the Actor Factory een superbrainstorm gefaciliteerd. Bekijk het resultaat hieronder. Lees [het artikel van congres-wereld over de superbrainstorm](#)



[Superbrainstorm](#)



[Presentatie Alice Kroeze](#)



[WikiMap van de Brainstorm](#)

Videoverslag door Ahaaa! the Actor Factory, met de superbrainstorm "Naar Olympisch niveau". [Bekijk de video](#) op Youtube.

FMO mindmappen van een Intensieve superbrainstorm

FMO

Finance for Development

Countries' georganiseerd. World of Minds droeg bij aan de facilitatie van een 'superbrainstorm' over dit onderwerp.

De Nederlandse ontwikkelingsbank [FMO](#), Financierings Maatschappij voor Ontwikkelingslanden, bestaat dit jaar 40 jaar. Ter gelegenheid van dit veertigjarig bestaan werd op 20 april 2010 in het Vredespaleis in Den Haag de conferentie 'Be Social, Make Profit: Financing the Future of Developing

Indrukwekkend programma

'Be Social, Make Profit'

Het [programma](#) bestond uit bijzondere sprekers. Na de lunch was het tijd voor de parallelsessies. Eén van de vier sessies betrof de superbrainstorm 'Be Social, Make Profit' in de congreszaal. De moderatie van de brainstorm werd verzorgd door Erik Peekel van [Aaaha! The Actor Factory](#). Livemindmapping van de brainstorm werd mogelijk gemaakt door Alexis van Dam en Edita Artemis van World of Minds. Aangezien er veel internationaal bezoek was, werd tijdens het congres gecommuniceerd in het Engels. Zo werd de superbrainstorm ook in het Engels gevoerd en gemindmapped.

Drie stellingen

Tijdens de 1 uur durende superbrainstorm werden 3 stellingen behandeld.

1. *These are the three most urgent needs in order to help a developing economy grow.*
2. *This way we can share our headstart on financial structures with developing economies.*
3. *What kind of leadership is needed? What will be your role?*



Na intensieve discussies ontstonden hier een aantal antwoorden op. Zie de [mindmap](#) voor verdere informatie over alle onderwerpen die zijn behandeld tijdens de superbrainstorm.

Overhandiging

De mindmap, die alle informatie van de superbrainstorm van begin tot einde bevatte, werd in een rap tempo opgemaakt zodat deze binnen korte tijd geprint kon worden op een a0 poster. Vervolgens werd deze mindmap overhandigd bij het slotwoord aan FMO bestuursvoorzitter Nanno Kleiterp.

Interactieve superbrainstorm

De discussies waren erg actief doordat de dynamische mindmap met de besproken onderwerpen direct zichtbaar waren voor iedereen in de zaal. Zo was de superbrainstorm erg interactief doordat het eenvoudig was om op elkaar te reageren.



[Superbrainstorm](#)

Meer informatie over dit evenement, [lees het blog op World of Minds](#).

Livemindmaps bij CommOnline 2010

COMMONLINE 2010

Op vrijdag 28 mei stond het Eureka Conference Center de in het teken van de 2e editie van [CommOnline](#), nationaal congres voor communicatieprofessionals over de digitale praktijk. Digitale dialogen, effectieve webcommunicatie, sociale media, online PR. De ontwikkelingen gaan snel. Op CommOnline2010 draait alles om het delen van relevante kennis over de online wereld met de praktijk als vertrekpunt. World of Minds ondersteunt dit initiatief en is hier ook bij aanwezig om enkele sessies te mindmappen!

Klik hieronder voor de mindmaps:



[Openings Keynote Steve Rubel: What's going on? Een Online Wake-up call!](#)



[Presentatie Arjan van Liere: Online Strategie met Impact](#)



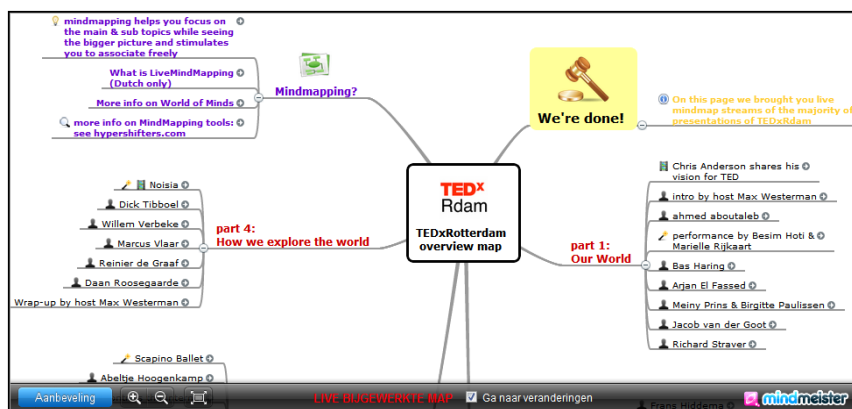
[Presentatie Igor Beuker: Sociale Media Marketing voor communicado's](#)



[Afrondende Keynote Noelle Aarts](#)

Livestream livemindmap bij TEDxRotterdam

Vrijdag 4 juni 2010 stond het Luxor Theater in het teken van TEDxRotterdam. Sprekers uit alle hoeken van de wereld kwamen bijeen om ideeën te presenteren die het waard zijn om verspreid te worden. Oftewel: Ideas Worth Spreading. Het thema van de dag was: **'Somethink Completely Different'**. Het programma bestond uit verschillende bijzondere performances en presentaties. World of Minds faciliteerde de dag door op een unieke manier de informatie vast te leggen. Via een livestream op internet was het mogelijk om mindmaps te volgen die live werden gemaakt door het team van World of Minds.



[Naast de live videostream aangeboden door TEDx](#), was er voor geïnteresseerden online een livestream van de mindmap die op dat moment werd gemaakt, oftewel: live mindmapping. Een team van mindmappers wa

sde hele dag actief de Talks aan het mindmappen in het Luxor Theater. Daarvoor was de samenwerking nodig met de experts van onze partners [aHa!Coaching](#) en [Hypershifters](#). Het mindmapping team bestond uit [Alexis van Dam](#) en [Mathieu van der Wal](#), geassisteerd door [Denise de Wolf](#) en [Edita Artemis](#). De mindmap was voor iedereen toegankelijk via een livestream op de website

van partner [MindMeister](#). MindMeister is een online dienst om gemakkelijk online te kunnen mindmappen. MindMeister richt zich vooral op online samenwerking via mindmappen. Daarnaast maakt deze dienst het mogelijk mindmaps te delen met anderen en bijvoorbeeld in te sluiten op een website. Het is eveneens mogelijk om een mindmap te starten en deze via een zogeheten Wikimap te delen met anderen zodat zij allen direct in dezelfde mindmap een bijdrage kunnen leveren.

Bekijk de [livemindmaps](#).

Binnenkort verschijnt de uitgebreide showcase van TEDxRotterdam

Meer informatie over dit evenement, [lees het blog op World of Minds](#).

Waarom werkt Live mindmapping?

Deelnemers zijn hierover erg enthousiast omdat het Mindmappen van presentaties en discussies de dynamiek van een bijeenkomst en betrokkenheid van de deelnemers vergroot door:

- dat aan de deelnemers een live visualisatie geboden wordt van kennis en meningen die groeit terwijl je ernaar kijkt. Vluchtige informatie wordt als het ware gevangen in de boomstructuur van de mindmap. Dit stimuleert associaties, maakt creativiteit los en vergroot het probleemoplossend vermogen. Het gevolg is meer impact van de spreker en eventueel na de presentatie een interessantere discussie door vaak beter doordachte en relevantere vragen.
- de mindmap biedt een gemeenschappelijk referentiekader in de (vervolg) discussies, vooral als de mindmap later op het web wordt gezet om interactief te kunnen doorlopen eventueel aangevuld met een discussieforum ;
- dat met mindmappen de kern snel duidelijk wordt en bij discussies na de presentaties een open interactie wordt geprikkeld ('politieke ontwijkingen' worden moeilijker).
- [Lees het eerste deel Mindmapping voor meer plezier en resultaat in je werk? Lees het tweede deel waarom mindmapping kan helpen in het werk.](#)

Na het live mindmappen

Na afloop zijn er diverse mogelijkheden om het resultaat beschikbaar te stellen aan de deelnemers:

- De mindmaps van de bijeenkomst kunnen eventueel direct worden uitgeprint of later naar de deelnemers worden rondgestuurd en met de gratis viewer worden bekeken. Ook kunnen ze worden omgezet in een website (zie boven);
- De website van een bijeenkomst kan worden gekoppeld aan een virtueel kantoor of portaal om de opgebouwde contacten/discussies voort te zetten. In deze optie is het mogelijk om de discussie voort te laten duren zodat een proces wordt opgestart van inleving en structureel betere communicatie en dus oplossingen.

Downloadbare mindmaps:

- PDF
- interactieve doorklikbare mindmaps in PDF
- doorklikbare mindmapwebsite (internet en intranet) eventueel met wachtwoord
- Eventueel omgezet in MS Word of MS Powerpoint

World of Minds

World of minds versterkt de denkracht van mensen, teams en organisaties. Dit doen we door denkprocessen visueel te ondersteunen en door speelse denkdisciplines het werk te laten doen. Dat is erg effectief: mensen doen daardoor de goede dingen beter. Ze hebben bovendien meer plezier in hun werk omdat ze veel beter samenwerken. Dit doen wij onder andere door middel van [trainingen](#)- en [evenementen](#).

Hypershifters



World of Minds werkt samen met [Hypershifters](#) (een internationaal platform voor visualisatie tools en oplossingen en Het Nieuwe Werken. De toegevoegde waarde van Hypershifters is onderzoek, advies en consultancy voor zowel ervaren als onervaren gebruikers.

Bij veel gebruikers bestaan vragen over de mogelijkheden van visual mapping voor hun werkomgeving. Dit was reden voor Hypershifters om een testteam te formeren dat, mede geadviseerd door internationale specialisten op het gebied van visual mapping, actuele producten kritisch bekijkt.

Contact

Neem [contact](#) op met World of Minds en vraag naar Edita Artemis. Bekijk onze [Hypershifters Research Report online](#).

Bekijk [World of Minds](#) op [LinkedIn](#) of [Facebook](#); en volg onze [Tweets](#). Hypershifters is een internationale community voor Visualisation en slimmer werken; er is een ook een [Dutch Chapter](#). Wordt lid van de community op [LinkedIn](#), [Facebook](#) of volf de [Tweets](#).