



Made in Scotland

Talent ontmoet ervaring ...voor duurzaamheid

Een lerend en werkend netwerk van jonge talenten

10 t/m 13 september 2009

e-on



Canon





Achtergrond

Made in Scotland heeft in 2008 het initiatief genomen om talentvolle zakenmensen te koppelen aan talentvolle jongeren. Jongeren uit het bedrijfsleven, de overheid en instellingen als ‘Natuur en Milieu’ en ‘Greenpeace’.

De simpele doelstelling van dit initiatief was om jongeren in contact te brengen met besluitvormers die willen helpen om initiatieven op het gebied van duurzaamheid uit te voeren.

In september 2008 vond op Golfclub Houtrak te Halfweg de eerste bijeenkomst plaats. Gedurende vier dagen kwamen circa 180 jonge talenten in contact met acht Captains of Industry, zowel mannen als vrouwen.

Op Houtrak werd de basis gelegd voor een klein netwerk van enthousiaste jongeren die met passie werken aan duurzaamheid. Jongeren die niemand nodig hebben om hen voort te bewegen, maar die wel graag in contact komen met ervaring die hen een stapje verder kan helpen.

Waarom Made in Scotland?

Made in Scotland heeft in de afgelopen jaren een krachtig netwerk opgebouwd van Senior Business Executives. Deze personen en organisaties zijn verenigd in wat het bedrijf *de Clan* noemt. In totaal werkt Made in Scotland met bestuurders uit circa 70 tot 100 bedrijven.

Naast het zelf hanteren van duurzaamheidsprincipes, onder andere bij het aanleggen van een bijzondere golfbaan, ‘The Dutch’ genaamd, wil Made in Scotland ook het door haar ontwikkelde Senior Netwerk als klankbord laten fungeren voor de ideeën die jonge getalenteerde mensen hebben op het gebied van duurzaamheid.

Gedurende het afgelopen jaar is door diverse groepen, ontstaan tijdens de eerste bijeenkomst, gewerkt aan een aantal ideeën op het gebied van duurzaamheid.

Van 10 t/m 13 september 2009 aanstaande zullen deze ideeën worden gepresenteerd aan 180 nieuwe talenten, die zich dan bij de groepen kunnen aansluiten of, geïnspireerd door wat ze horen, nieuwe eigen werkgroepen vormen.

In de loop der jaren ontstaat zo een multidisciplinaire groep van jonge talenten die gezamenlijk het begrip ‘duurzaamheid’ leven inblazen. Op die wijze wordt een lerend netwerk opgebouwd, gedreven door de energie van haar deelnemers.



De locatie

Voor de locatie Halfweg is gekozen aangezien daar op hetzelfde moment een groot internationaal golftoernooi plaatsvindt. *The Dutch Futures* genaamd. Dit toernooi is een zogenaamd ‘*Challenge Tour*’ evenement, waarbij de meest talentvolle golfers van de wereld zich proberen te kwalificeren voor de ‘European Tour’.

The Dutch Futures is een evenement waar veel zakenmensen aanwezig zijn en daarom een uitstekende plek om jongeren hun plannen en ideeën te laten presenteren op het gebied van duurzaamheid.

Voor de duidelijkheid dient vermeld te worden dat het duurzaamheids evenement helemaal los staat van het golftoernooi. Ondanks het feit dat de deelnemers aan het duurzaamheids evenement worden uitgenodigd om aansluitend de wedstrijden te bekijken, is er geen enkel verband tussen de twee evenementen.

De uitgenodigde deelnemers aan het duurzaamheids evenement zijn allen jonger dan 40 jaar en zijn talenten binnen hun eigen organisaties. Deze jongeren komen uit de volgende werelden:

- Het bedrijfsleven
- De politiek en overheid
- NGO's
- Wetenschap en kunst

Dit uitdagende en unieke programma wordt inmiddels zowel inhoudelijk als financieel ondersteund door de volgende organisaties:

E.ON, The Royal Bank of Scotland, Canon, KLM, SITA, SAP en Made in Scotland.



Doelen

- Het verhogen van het bewustzijn en het kennisniveau rond het thema duurzaamheid.
- Het opstarten van werkgroepen die zelfstandig voortgaan met de benoemde onderwerpen. Hierdoor moeten deze jonge talenten het verschil gaan maken op het gebied van duurzaamheid binnen hun eigen organisatie.
- Het opstarten van verschillende werkgroepen, bestaande talenten van diverse organisaties die normaliter moeilijk met elkaar in contact komen. Deze werkgroepen worden begeleid en gefaciliteerd daar waar nodig om zodoende de opgepakte ideeën in de praktijk te kunnen brengen.

Het unieke karakter van dit initiatief is dat naar verwachting eind 2009 circa 80 jonge talenten gezamenlijk aan de slag zijn met duurzaamheid; 40 daarvan voortgekomen uit het evenement van 2008 en 40 uit het komende evenement.

We hebben geleerd dat talentvolle mensen zelf hun richting en strategie bepalen en slechts behoefte hebben aan een ervaren klankbord met af en toe een duwtje in de rug.

Het is de ambitie van Made in Scotland en haar medesponsors om dit duurzaamheidsinitiatief meerdere jaren te laten doorlopen en faciliteren.

Organisatie

Made in Scotland, opgericht in 2001, heeft een netwerk van circa 100 topmanagers en bestuurders van Nederlandse bedrijven. Het bedrijf organiseert jaarlijks honderden evenementen waarbij golf centraal staat. Made in Scotland heeft in 2006 besloten om *'The Challenge Tour'* naar Nederland te halen om daarmee het aanstormend talent de mogelijkheid te bieden om international door te breken.



NO

SE

Programma

- 9.30 uur Ontvangst in de Tented Village.
- 10.00 uur Opening door Leen Zevenbergen – dagvoorzitter.
- 10.15 uur Presentatie duurzaamheid algemeen en doelstellingen door Leen Zevenbergen.
- 10.45 uur Presentatie reeds ontwikkelde projecten door bestaande werkgroepen voortgekomen uit het evenement van 2008.
- 11.30 uur Kennismaking in kleinere groepen. Bespreking van de gepresenteerde projecten met mogelijke voortgang en inbreng van nieuwe deelnemers.
- 12.30 uur Werklunch en voortgang inventarisatie aan de hand van concrete opdrachten en dilemma's.
- 13.15 uur Gesprekken met de Captains of Industry die luisterend commentaar leveren op plannen en ideeën. Betrokken Captains tot op heden zijn:
Baptiest Coopmans KPN/GETRONICS
Jan Ernst de Groot KLM
Angelique de Vries SAP
- 14.30 uur Meningsvorming en vastleggen bevindingen.
- 15.00 uur Afsluiting van het programma en indien daar belangstelling voor bestaat, een rondleiding in de golfbaan, golfles, swing analyse, etc.
- 16.00 uur Afsluitende borrel in Tented Village.

Contactpersoon Made in Scotland:

Madelon van der Stok

Customer Relations Manager

Tel.: 030 2299170

madelon@madeinscotland.nl

“Alles van waarde is weerloos”

Lucebert



Made in Scotland

Hertenlaan West 38A
3734 CS Den Dolder
Tel: 030 229 91 70
Fax: 030 229 91 90
info@madeinscotland.nl
www.madeinscotland.nl